

## **Regulamin Konkursu na opracowanie logo marki „KRAINA BEZ BARIER”**

### **§ 1**

#### **Organizator**

Organizatorem Konkursu na opracowanie logo marki „KRAINA BEZ BARIER”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Burmistrz Poddębic, zwany dalej „Organizatorem”.

### **§ 2**

#### **Cel konkursu**

Celem konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego poddębickiej marki „KRAINA BEZ BARIER”, który będzie wykorzystywany w działaniach promocyjnych Gminy Poddębice takich jak: strona internetowa, publikacje gminne, materiały promocyjne, prezentacje reklamowe w prasie, TV i Internecie.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także osoby prawne spełniające warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie Konkursu, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- 1) akceptacja i przestrzeganie warunków określonych w Regulaminie Konkursu;
- 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu;
- 3) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Konkursu oraz Oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu Konkursu.

3. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.

### **§ 4**

#### **Zasady Konkursu**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy projekty logo.

2. Prace konkursowe (wersja papierowa i elektroniczna logo wraz z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu Konkursu i Załącznikiem nr 2 do Regulaminu Konkursu) należy dostarczyć w zamkniętej kopercie z napisem: *Konkurs na opracowanie logo marki „KRAINA BEZ BARIER”*, osobiście lub pocztą (listem poleconym) na adres: Urząd Miejski w Poddębicach, ul. Łódzka 17/21, 99-200 Poddębice, pok. 116 (sekretariat).



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

3. Prace konkursowe należy zgłaszać w terminie od 5 września 2012 roku do 19 września 2012 roku (w przypadku przesyłek decyduje data stempla pocztowego). Koszt doręczenia pracy konkursowej pokrywa Uczestnik Konkursu. Nadesłane prace i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

4. Logo powinno w sposób możliwie jasny komunikować założenia projektu „KRAINA BEZ BARIER”.

5. Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) na sztywnej planszy (minimalna gramatura 200 g/m<sup>2</sup>) w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5cm oraz wersjach kolorystycznych: kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej. Do projektów należy załączyć wersję elektroniczną na płycie CD/DVD lub pendrive w formacie pdf, jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.

6. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach promocyjnych oraz przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych.

7. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku wygranej przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian, a także do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą na polach eksploatacji, w tym do:

1) wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej jednostki,

2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,

3) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,

4) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

5) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,

6) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,

7) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

8. Nagrodę główną w Konkursie na opracowanie logo marki „KRAINA BEZ BARIER” stanowić będzie zawarcie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu, z tytułu której Uczestnik otrzyma wynagrodzenie w wysokości 1.200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych brutto).



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

## § 5

### Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Oceny złożonych prac konkursowych i wyboru najlepszej pracy dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu na logo marki „KRAINA BEZ BARIER” nastąpi na stronie internetowej [www.gmina.poddebice.pl](http://www.gmina.poddebice.pl) do dnia 21 września 2012 roku.

## § 6

### Kryteria oceny

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Zgodność z założeniami „KRAINY BEZ BARIER”.
2. Wartości marketingowe, w tym między innymi łatwość rozpoznania i zapamiętywania.
3. Wartości użytkowe, w tym m.in. niezależność od nośnika, środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersjach: kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej.

## § 7

### Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi Uczestnik Konkursu.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
4. Organizator odrzuci prace niekompletne lub uszkodzone.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego